

[ **INFORME PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ DE CONTRACTE MENOR DELS SERVEIS DE PRODUCCIÓ I DIFUSIÓ DE LA PRIMERA JORNADA "CAP A LA VILADECANS 2030"** ]

Atenent allò establert a l'article 172 del Reial Decret 2568/1986 de 28 de novembre pel qual s'aprova el Reglament d'Organització, Funcionament i Règim Jurídic de les Entitats Locals i a l'article 118 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'emet el present informe.

## **ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ DE L'ADJUDICACIÓ**

[**Antecedents.** El passat 14 d'agost de 2023 es va publicar al perfil del contractant de la Fundació Ciutat de Viladecans l'informe de necessitats per a la contractació d'una agència de comunicació amb l'objectiu de produir i difondre la primera jornada emmarcada en l'Estratègia 2030 de la ciutat "Cap a la Viladecans 2030".]

[**2.** L'adjudicació d'aquest contracte es tramita mitjançant contracte menor, per raó de la seva quantia i d'acord amb els principis d'eficiència i celeritat.

**3. Objecte** del contracte consistent en la CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ I DIFUSIÓ DE LA PRIMERA JORNADA "CAP A LA VILADECANS 2030" .

En aquests encàrrecs s'inclouen específicament, les següents tasques:

- 1. Disseny i producció de la imatge de la jornada seguint el Brandbook**
- 2. Disseny i producció de les adaptacions de tots els materials de comunicació vinculats a la jornada:**
  - a. Invitació
  - b. Emailings
  - c. Disseny de plantilles per a les presentacions per ponents
  - d. Disseny de cartel·les animades entre els diferents blocs de la jornada: chyrons ponents...
  - e. Toolkit digital (FB Post, FB Ad, Post Instagram, Stories Instagram, Post TW, Post LinkedIn)
- 3. Elaboració de 2 peces audiovisuals :**
  - a. Spot sobre la Viladecans del 2030 en 3 idiomes: català, castellà i anglès
  - b. Vídeo-podcast d'entrevistes a tots els ponents que intervindran en la jornada (inclou el muntatge del set de gravació, elaboració del guió, gravació i edició i que estigui disponible en 3 idiomes).
- 4. Informe de tancament** on es reculli el que ha estat la jornada, així com totes les accions de comunicació realitzades i indicadors de resultats. Veure model [https://fundacioviladecans.cat/wpcontent/uploads/2023/08/citiES2030\\_BITÁCORA-DE-VIAJE.pdf](https://fundacioviladecans.cat/wpcontent/uploads/2023/08/citiES2030_BITÁCORA-DE-VIAJE.pdf)

L'empresa adjudicatària haurà d'acompanyar el desenvolupament dels serveis de comunicació, responsabilitzant-se del plantejament de les accions i peces contractades.

**CPV** 79340000-9- Serveis de publicitat i de màrqueting

**4. Valor estimat del contracte (VEC):** 10.500 € (sense IVA).

**5. Pressupost de licitació:** 12705,00€ ( IVA inclòs) 21 % (tipus d'IVA).

**6. Vigència del contracte:** fins a la finalització dels treballs aquí relacionats i la seva valoració per part del contractista que en cap cas serà superior al 30 de novembre de 2023 o fins esgotament de pressupost . ]

**7. Empreses que han presentat ofertes després de la publicació de la licitació:**

MOORNING COOL THINGS SL , ASSAI, LA PRODU EVENTS & MEDIA SCP, ANTHESIS LAVOLA

**8. Presentades les següents ofertes :**

EMPRESA	IMPORT SENSE IVA	IVA ( %)	TOTAL (IVA INCLÒS)
MOORNING COOL THINGS SL	9.720,00€	2.041,20€	11.761,20€
ASSAI	9.331,39€	1.959,59€	11.290,99€
LA PRODU EVENTS & MEDIA SCP	8.980€	1.885,80€	10.865,80€
ANTHESIS LAVOLA	10.468,00€	2.198,28€	12.666,28€

**9.** Data de publicació de l'anunci al perfil del contractant : 14 d'agost de 2023.

**10.** La selecció de l'oferta més avantatjosa d'acord amb els criteris de valoració establerts.: **ASSAI**

A continuació es fa la valoració tècnica per a cada oferta, atenent als requisits que es van demanar al Plec de Prescripcions Tècniques i que eren:

**1. Valoració econòmica: fins a 55 punts.**

1.1. Baixa sobre el preu de licitació sense que aquesta no s'entengui com una baixa temerària: fins a 55 punts.

La baixa es valorarà proporcionalment d'acord amb la següent fórmula:

$$\frac{(\text{Pressupost de licitació} - \text{oferta valorada}) * 55}{(\text{Pressupost de licitació} - \text{millor oferta})}$$

## 2. Valoració tècnica: fins a 45 punts.

Storyboard de l'spot de presentació de la Viladecans 2030

La valoració tècnica es realitzarà de la següent manera:

Propostes excel·lents amb contingut coherent, concretes i ben plantejades, detallades de forma clara, que suposin assolir millores substancials, proposades per assolir de forma òptima una correcta execució del contracte, innovadores que aporten valor afegit, o que es consideri que són millors que la resta de propostes en aquest apartat.	100%
Propostes, totalment adequades amb contingut coherent, que satisfan plenament les necessitats del servei, i detallen de forma clara i precisa els seus recursos, objectius i millores substancials proposades, per assolir la correcta execució del contracte.	75%
Propostes adequades amb contingut coherent, que satisfan les necessitats del servei, i expliquen de forma bàsica i suficient els seus recursos, objectius, amb millores no substancials o amb benefici limitat, per assolir una correcta execució del contracte.	50%
Propostes amb continguts bàsics, poc rellevants, poc aplicables, amb objectius i millores no substancials i amb benefici limitat, o que detallen de forma insuficient o poc clara alguns aspectes objecte del contracte.	25%
Propostes que aporten informació o elements irrelevants.	0%

Al final de les valoracions es proposa una puntuació global i se'n fa un resum de les puntuacions.

<b>Nom de l'empresa: MOORNING COOL THINGS S.L.</b>	
<b>Storyboard &amp; memòria tècnica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Presenten una documentació completa de l'agència i de l'equip, atorgant solvència tècnica suficient.</li><li>- La idea creativa s'ajusta a la proposta del brandbook del</li></ul>

	<p>projecte comunicatiu de l'Estratègia 2030 fent servir els mateixos colors i llenguatge tot i que no segueix exactament la mateixa disposició i to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es valora positivament la gravació en format presencial dels vídeo-podcasts</li> <li>- En general, les accions son coherents, concretes i estan ben plantejades, detallades de forma clara i satisfan les necessitats del servei</li> </ul> <p>Puntuació: 40 punts</p>
VALORACIÓ ECONÒMICA	<b>9720,00 € (sense IVA)</b> . Puntuació: 28,22 punts

<b>Nom de l'empresa: ASSAI</b>	
Memòria Tècnica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presenten una documentació completa de l'agència i de l'equip, atorgant solvència tècnica suficient.</li> <li>- La documentació presentada per aquesta agència és correcte i la idea creativa s'ajusta a la proposta de brandbook fent servir un llenguatge i una disposició que encaixa amb la necessitat.</li> <li>- Es valora positivament la gravació en format presencial dels vídeo-podcasts</li> </ul> <p>Puntuació: 35 punts</p>
VALORACIÓ ECONÒMICA	- <b>9.331,39€ (sense IVA)</b> . Puntuació: 42,29 punts

<b>Nom de l'empresa: LA PRODU EVENTS &amp; MEDIA SCP</b>	
Memòria Tècnica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presenten una documentació completa de l'agència i de l'equip, atorgant solvència tècnica suficient.</li> <li>- En general, les accions son coherents però poc diferencials i la proposta gràfica no es considera adequada.</li> <li>- La documentació presentada per aquesta agència és correcte.</li> <li>- Presenten unes propostes de contingut que no són adequades i tenen un nivell de comprensió deficient</li> </ul> <p>Puntuació: 20,00 punts</p>
VALORACIÓ ECONÒMICA	<b>8980,00€ (sense IVA)</b> . Puntuació: 55 punts

<b>Nom de l'empresa: ANTHESIS LAVOLA</b>	
Memòria Tècnica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presenten una documentació completa de l'agència i de l'equip, atorgant solvència tècnica suficient.</li> <li>- La idea creativa resulta atractiva i molt visual, s'ajusta completament al brandbook del projecte comunicatiu de l'Estratègia Viladecans 2030</li> </ul>

	- Com a continguts, inclou tot el necessari i fa noves propostes i Inclou la metodologia de treball Puntuació: 45 punts
VALORACIÓ ECONÒMICA	<b>10468,00€ (sense IVA)</b> . Puntuació: 1,16 punts

<b>TOTAL PUNTUACIONS</b>				
		1. Valoració Proposta Econòmica	2. Valoració tècnica	Total Punts
1	<b>Moorning Cool Things S.L</b>	28,22	40,00	<b>68,2</b>
2	<b>ASSAI</b>	42,29	35,00	<b>77,3</b>
3	<b>LA PRODU EVENTS &amp; MEDIA SCP</b>	55,00	20,00	<b>75,0</b>
4	<b>ANTHESIS LAVOLA</b>	1,16	45,00	<b>46,2</b>

11. Es justifica de que no s'ha alterat l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació, es a dir, de que no s'està produint fraccionament.

]

## FONAMENTS DE DRET

1. Els articles 1, 28 i 118 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), per la que es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.
2. La naturalesa jurídica del contracte que es pretén adjudicar és la de contracte Obert Simplificat de serveis d'acord amb allò establert a l'article 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.
3. Donada la quantia del valor estimat d'aquest contracte, es pot tramitar l'expedient com a contracte Obert Simplificat amb l'existència d'una Mesa de Contractació que examinarà aquest Informe Tècnic i prendrà les decisions oportunes al respecte, d'acord amb l'establert a l'art. 9/2017, de 8 de novembre, de la Llei de Contractes del Sector Públic.

**En base a tot l'anterior, PROPOSO :**

**PRIMER.- APROVAR l'adjudicació del contracte menor de serveis de CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ I DIFUSIÓ DE LA PRIMERA JORNADA "CAP A LA VILADECANS 2030", de conformitat amb l'oferta presentada, a favor de l'empresa ASSAI, per un import total de 11.290,99 € (IVA inclòs), d'acord amb el següent detall:**

- Import sense IVA: 9.331,39 €
- IVA ( 21 %) : 1.959,59 €

**SEGON.- APROVAR L'AUTORITZACIÓ I DISPOSICIÓ** de la despesa per un import total de 0 € (IVA inclòs) del pressupost general de l'exercici de 2023

**TERCER.- PUBLICAR** aquesta resolució al PERFIL del CONTRACTANT de la Fundació Ciutat de Viladecans, consultable a la seu electrònica <https://fundacioviladecans.cat/transparencia-i-bon-govern/#1547466282332-25e1fb14-a15e>

**QUART.- NOMENAR a JOAN BASSOLAS FERRAN , gerent de la Fundació Ciutat de Viladecans,** com a responsable de la comprovació i vigilància de la correcta realització de l'objecte del contracte.

Viladecans, 15 de setembre de 2023

Joan Bassolas Ferran  
Gerent  
Fundació Ciutat de Viladecans

]

