

Agenda urbana Viladecans 2030

Manual de marca

Introducció

Aquest manual de marca és
**una ampliació de la identitat de
marca de la ciutat de Viladecans.**

La marca de ciutat té un branding
modern, fresc i sòlid que conservarem
en aquesta extensió del manual.

Master logo

Tal i com hem apuntat a la introducció del document, la marca de **l'agenda urbana Viladecans 2030** basa tot el seu esperit gràfic en la marca ciutat **Viladecans**. El logotip de l'agenda és el logo de la ciutat declinat amb el 2030.



Master logo

Configuració Vertical

Aquesta és la configuració del logotip **en format vertical**. Cal tenir present que **la configuració principal és l'horitzontal**. Només utilitzarem el logotip en format vertical en aquelles situacions que no ens permetin l'ús del format horitzontal.



Master logo

Marge de seguretat

Sempre cal deixar espai suficient al logotip perquè aquest respiri. Per al logotip de **Viladecans 2030** deixem la mida del símbol com a espai mínim de seguretat entre els elements de la composició propers al logotip.



Manual de marca /

Agenda urbana Viladecans 2030

Master logo

Agenda Urbana
Viladecans

Hem sacsejat la imatge de l'**Agenda Urbana Viladecans** i l'hem adaptat a la gràfica de la marca ciutat de Viladecans. L'adaptació del logo és fonamental perquè ens transmeti i mantingui coherentment l'esperit fresc, modern i sòlid de la ciutat de Viladecans.

logo **origen**



logo **rebrandejat**



Master logo

Mides mínimes

Cal respectar sempre les mides mínimes per tal d’assegurar la legibilitat del logo tant **en aplicacions digitals com impreses.**



Quan el logotip de **Viladecans 2030** ha de conviure amb altres logos, separem els logos per dues unitats de seguretat (símbol del logotip).





El logotip de **Viladecans 2030** va situat a dalt a l'esquerra sempre **que sigui possible**. A sota a l'esquerra, anirien la resta de logotips en fila, com hem dit anteriorment, cada logotip se separa amb **dues unitats** (dues picada d'ullet) quan la separació és horitzontal.





Master Logo
Usos no permesos

Exemples de mals d'usos. (1) Respecteu les proporcions originals, no el deformeu. **(2)** Respecteu la gamma cromàtica. **(3)** No roteu el logo. **(4)** Respecteu l'espai mínim de seguretat del logotip. **(5)** No desordeneu el logotip en cap de les seves configuracions. **(6)** No utilitzeu el logotip posat directament sobre un fons complex.



1



2



3



4



5



6

La tipografia **Arboria**, tal i com es diu al manual de ciutat, inclou motius **decoratius, tocs humanístics i un aire geomètric actual** qua abraça i acompanya al símbol de forma harmònica.

Arboria Black

0123456789
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

Arboria Book

0123456789
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

.....

Roboto Negrita

0123456789
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

Roboto Normal

0123456789
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

Helvetica Neue Black

0123456789
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

Helvetica Neue Regular

0123456789
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

Gamma cromàtica

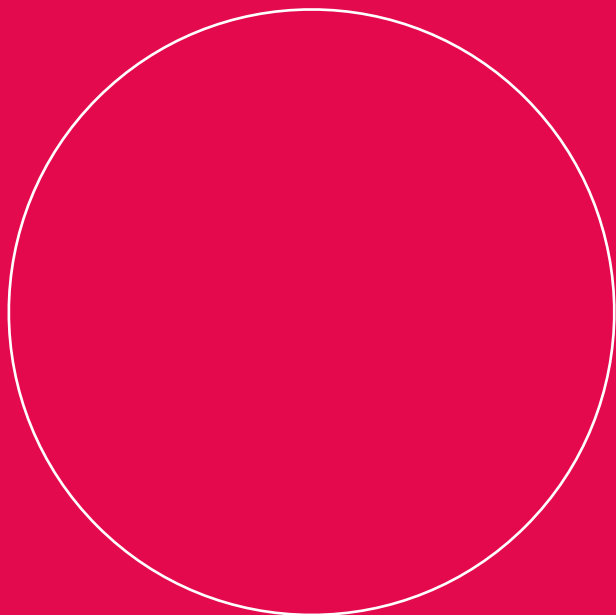
Viladecans 2030 hereta la paleta cromàtica de la **marca ciutat** per tal de mantenir **la personalitat, impacte i coherència** de la marca Viladecans en la seva declinació de **Viladecans 2030**.



Pantone Black 80%
rgb (87, 86, 86)
cmYk (65, 56, 53, 30)



Pantone 234
rgb (165, 11, 101)
cmYk (37, 100,25,4)



Pantone 1925
rgb (227, 0, 76)
cmYk (0, 99, 54, 0)



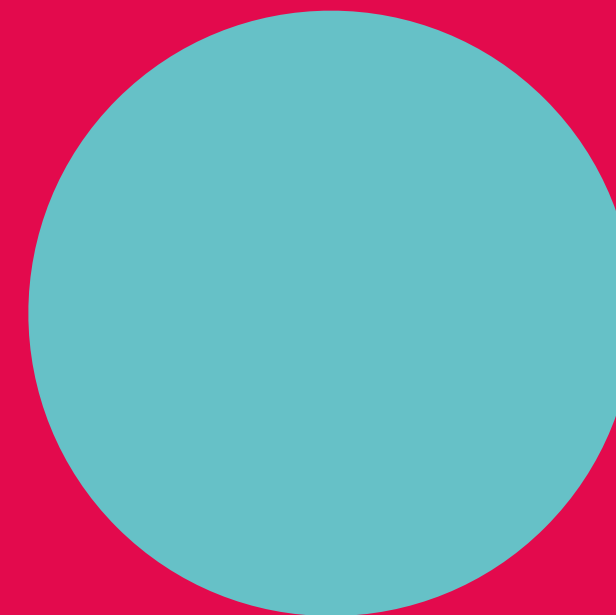
Pantone 021
rgb (232, 84, 18)
cmYk (0, 79, 100, 0)



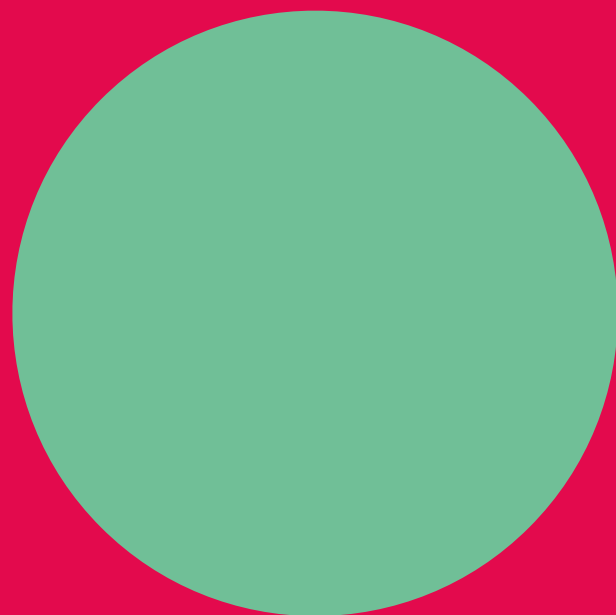
Pantone Black 50%
rgb (157, 156, 156)
cmYk (45, 36, 34, 0)



Pantone 7549
rgb (249, 181, 0)
cmYk (0, 33, 100, 0)



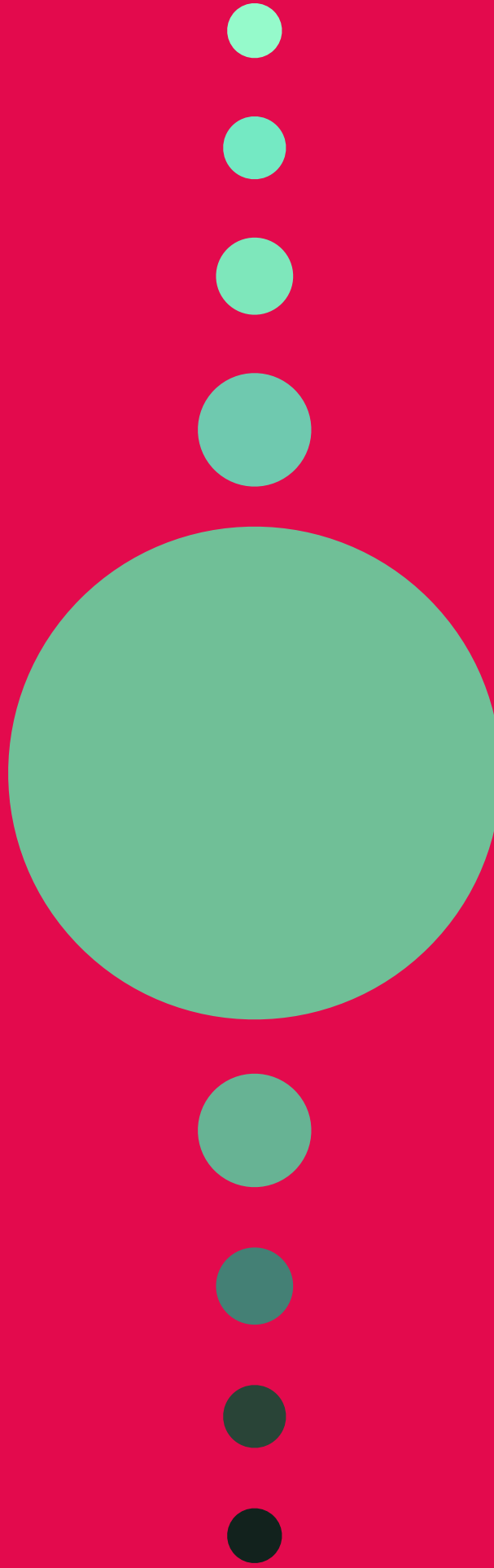
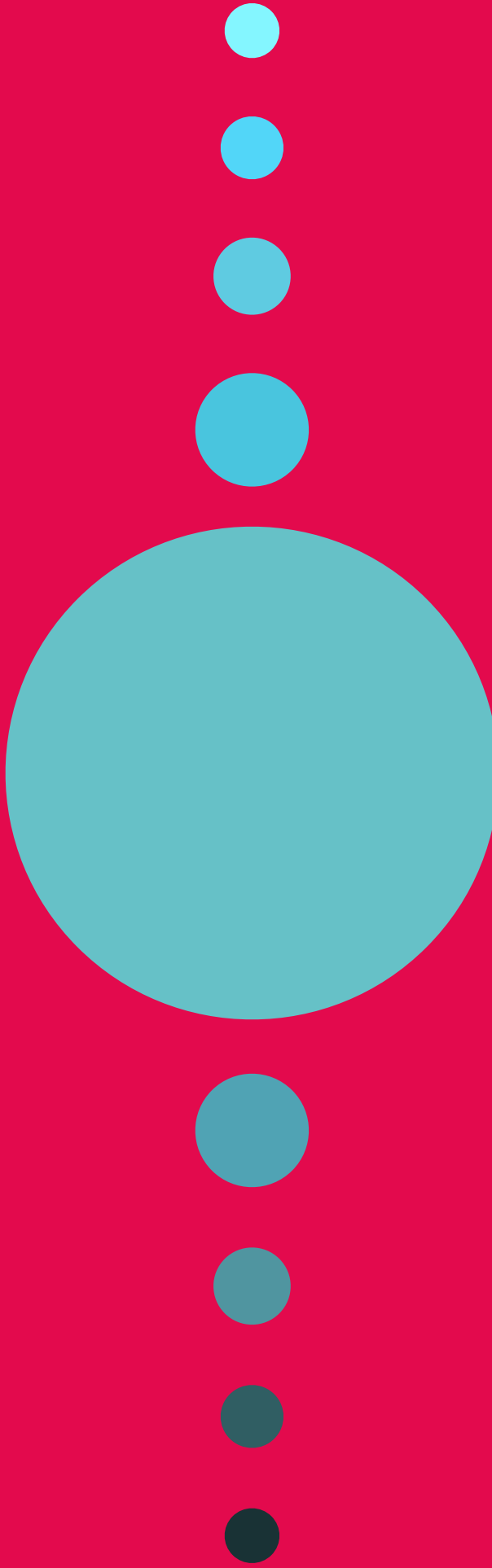
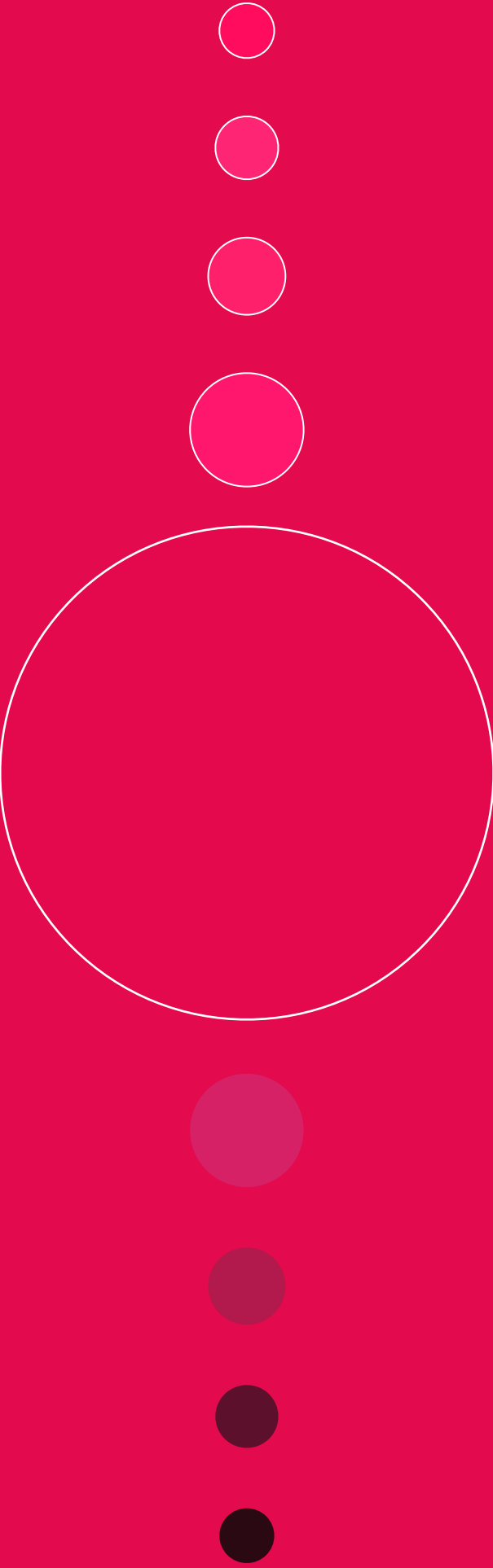
Pantone 325
rgb (106, 194, 195)
cmYk (59, 0, 25, 0)



Pantone 346
rgb (116, 190, 148)
cmYk (59, 0, 50, 0)

Gamma cromàtica
Tonalitats

Ampliem i enriqueim la paleta cromàtica base afegint o treient llum tal i com ens indica el manual de la marca ciutat **Viladecans**.



Tal i com passa amb la marca de ciutat, **podem utilitzar el logotip en tota la seva paleta cromàtica**. Ara bé, cada color està significat temàticament. Per exemple, el color taronja està significat amb matisos d'educació. El fet de poder aparèixer en els diferents colors de la paleta cromàtica dona al logotip una aparença líquida i fluïda que el dota de molta actualitat.

(Color principal)

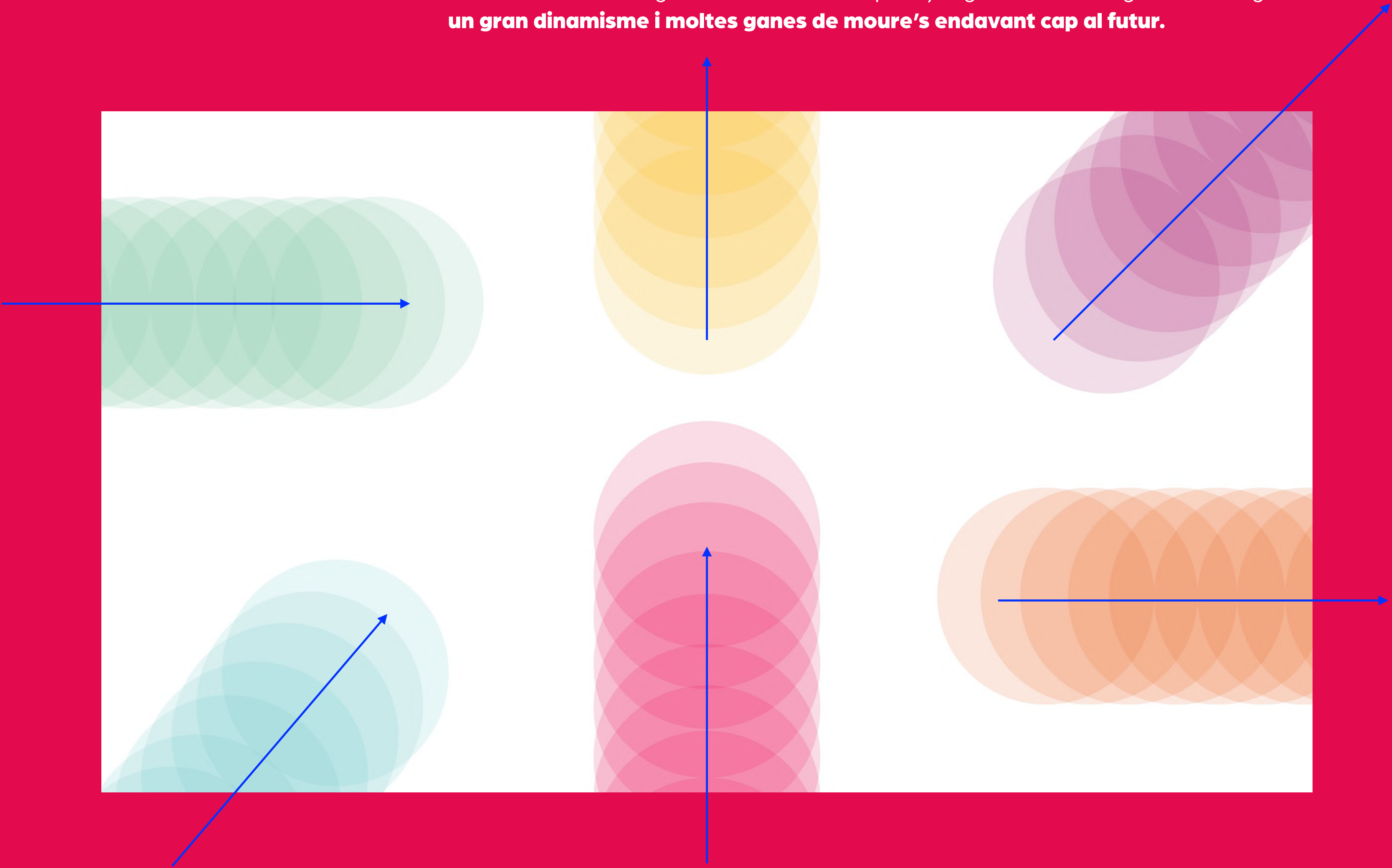


(Color principal)



Motius gràfics

El projecte de la ciutat de Viladecans és molt **modern, fresc i dinàmic**. Amb això en ment, proposem un joc gràfic amb múltiples circumferències superposades i colorejades amb els colors de la gamma cromàtica. Aquest joc gràfic dota a la gràfica de l'agenda 2030 **un gran dinamisme i moltes ganes de moure's endavant cap al futur**.



Aquesta frescor que transmetem gràcies al logotip, a la tipografia, a la gamma cromàtica i a la gràfica, l'hem de conservar a tot l'imaginari. Així doncs, la tria dels models —en cas de realitzar un shooting— mirarem que evoquin **diversitat, originalitat, alegria i empoderament desenfadat.**



**DIVERSOS
ORIGINALS
DESENFADATS
VALENTS
REALS**

Estil fotogràfic
Tractament de la imatge

Per a determinades creativitats podem tractar les imatges com us presentem a continuació. Les imatges quedaran siluetejades de manera expressiva per tal d'accentuar el gest del personatge retratat.

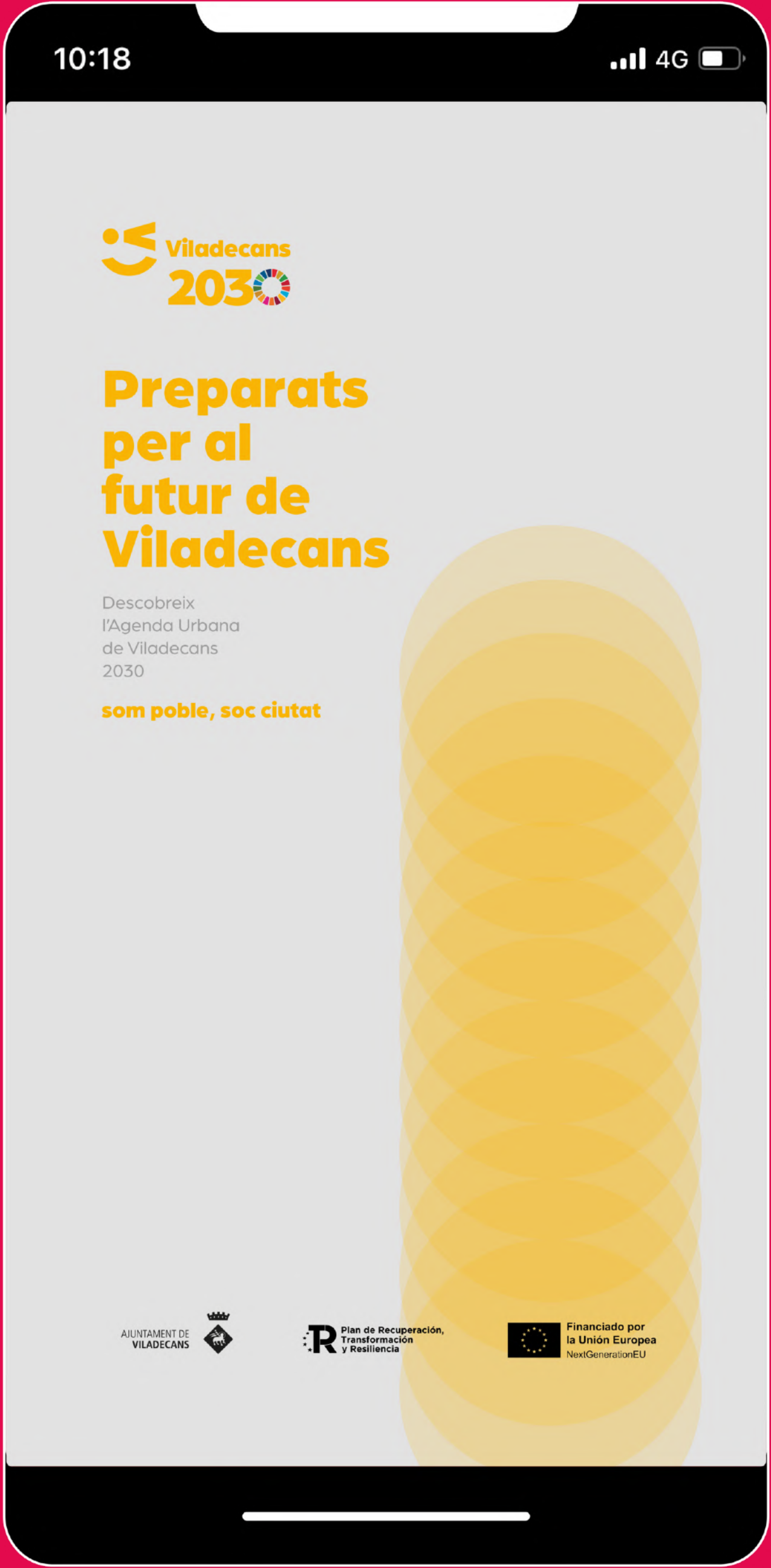


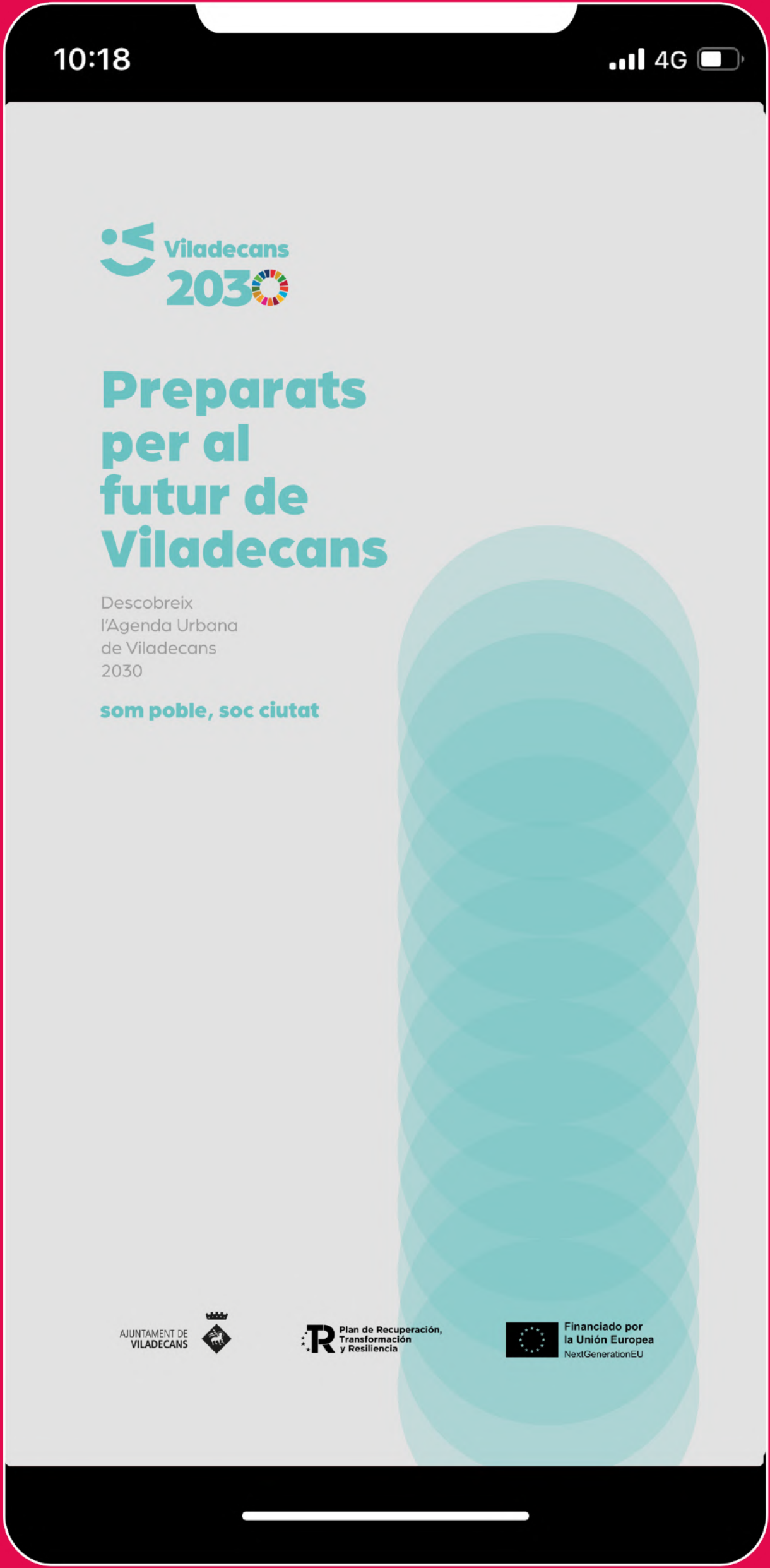
Exemples d'ús:



















Manual de marca /
Agenda urbana Viladecans 2030

Adaptacions
Online

Post animat de tall general.
[CLIQUEU PER VEURE EL GIF](#)



Manual de marca /
Agenda urbana Viladecans 2030

Adaptacions
Offline

Banderola de tall general



Manual de marca /
Agenda urbana Viladecans 2030

Adaptacions
Offline

Banderola de tall general amb material real de Viladecans.



Manual de marca /
Agenda urbana Viladecans 2030

Adaptacions
Offline

Banderola de tall general amb material real de Viladecans amb el tractament gràfic que proposem en aquest manual.







(2) **Oficina del Futur de la Ciutat –Viladecans 2030**

L'Oficina del Futur de la Ciutat – Viladecans 2030 és l'instrument operatiu de l'agenda urbana **Viladecans 2030**. A nivell de naming l'hem reduït i queda com **Oficina del Futur de la Ciutat**. A nivell gràfic, es tracta d'una nova declinació del brandbook de la ciutat de Viladecans.

Oficina del Futur de la Ciutat

Declinació
Aplicació gamma
cromàtica

La construcció **Oficina del Futur de la Ciutat** preferiblement podrà aparèixer en magenta, blanc i/o negre. Tanmateix, quan la peça gràfica jugui amb algun altre color de la gamma cromàtica de la marca ciutat, la marca **Oficina del Futur de la Ciutat** podrà aparèixer en el color que correspongui.

Colors principals

Oficina del Futur de la Ciutat

Oficina del Futur de la Ciutat

Oficina del Futur de la Ciutat

Colors secundaris

Oficina del Futur de la Ciutat

Oficina del Futur de la Ciutat

Oficina del Futur de la Ciutat

Oficina del Futur de la Ciutat

Oficina del Futur de la Ciutat

Declinació

Icona

Podrem associar a l'**Oficina del Futur de la Ciutat** la icona d'unes escales.
Aquestes evocuen la manera com concebem la creació de la ciutat de Viladecans:
cocreem la ciutat des de la innovació urbana.
Les escales porten implícita la idea de dinamisme, la qual ens trasllada
la idea de millora i creixement social que persegueix la societat de Viladecans.







LA VANGUARDIA

SUSCRÍBETE

Guerra en Europa

El G7 apunta a vetar el petróleo ruso y finiquitar la dependencia de su gas

FERNANDO GARCÍA | WASHINGTON

Gran infraestructura

Alcobendas, la ciudad de las oportunidades que acoge 40 nuevas empresas cada mes

OFRECIDO POR ALCOBENDAS HUB

Agenda Urbana

Oficina del Futur de la Ciutat

Benvinguts al futur de Viladecans

Visita'ns

AJUNTAMENT DE VILADECANS

lafundació
FUNDACIÓ D'ESTUDIS DE RECUPERACIÓ

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

(3)

Missions 2030

Declinació
Missions 2030

Cada **missió** té associada una icona que representa la seva idea de base.
A nivell gràfic, la tipologia de **la iconografia té formes arrodonides i fresques** que fan que s'integrin harmònicament amb la resta del manual de marca de la ciutat.



Missió 1

**Creació, impuls
i consolidació
del HUB de
l'edificació**



Missió 2

**Fer de Viladecans
una ciutat
climàticament
neutra al 2030**



Missió 3

**Fer de Viladecans
una ciutat amb
abandonament
escolar 0 i on tothom
nascut a partir
del 2010 tingui
estudis postobligatoris**



Missió 4

**Fer de la ciutat
una comunitat
resilient i
col·laborativa**



Missió 5

**Fer de
Viladecans
la ciutat dels
15 minuts**

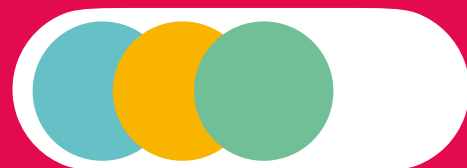


Declinació
Missions 2030

Les cinc missions de la **Viladecans 2030** tenen associades diferents àrees: **salut i esport, energia, educació, feina i empresa**. Com ja hem vist, la marca ciutat associa a cada pota un color diferent. Així doncs, per a les missions utilitzarem aquests mateixos codis de color que per a la marca ciutat. Ara bé, aquesta associació de concepte i color serà força líquida ja que cada missió té associada més d'una àrea, és a dir, una mateixa missió se li pot associar a la vegada un color blau corresponent a l'àrea feina i empresa, però també al color verd associat a salut i esport.



Missió 1
Creació, impuls i consolidació del HUB de l'edificació



Eix dinamització econòmica



Missió 2
Fer de Viladecans una ciutat climàticament neutra al 2030



Eix transició ecològica



Missió 3
Fer de Viladecans una ciutat amb abandonament escolar 0 i on tothom nascut a partir del 2010 tingui estudis postobligatoris



Eix innovació educativa



Missió 4
Fer de la ciutat una comunitat resilient i col·laborativa



Eix resiliència urbana



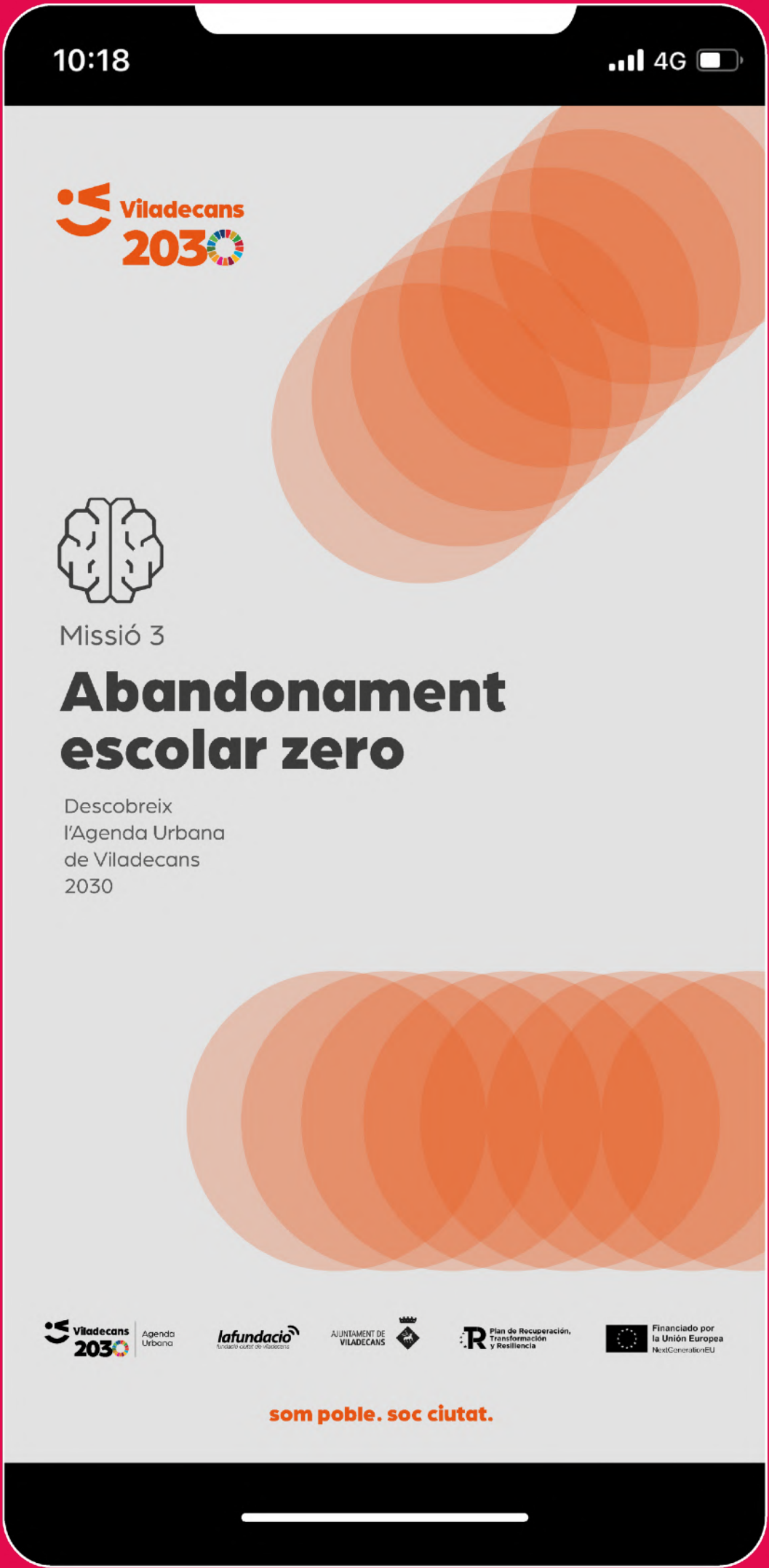
Missió 5
Fer de Viladecans la ciutat dels 15 minuts



Eix regeneració urbana

Exemples d'ús:











Moltes gràcies!