

# Plec de Clàusules Tècniques

## Contractació Administrativa

<b>Objecte del contracte: contractació del servei de dinamització de la xarxa social Instagram associat a la plataforma de e-commerce compra08840.</b>	
<b>Número d'expedient:</b> 04/FCV/2021	<b>Codi CPV:</b> 79340000-9
<b>Tipus de contracte:</b> SERVEIS	<b>Procediment:</b> Sense Publicitat <b>Tramitació:</b> Ordinària
<b>Valor Estimat del Contracte:</b> 9.500,00 €	<b>Termini d'execució:</b> Fins el 31 de desembre de 2022
<b>Pressupost de Licitació:</b> 9.500,00 €	<b>Pròrroga:</b> No
<b>Promotor:</b> Fundació Ciutat de Viladecans	<b>Departament gestor:</b> Gerència.

# PLEC DE CLÀUSULES TÈCNiques QUE HAURÀ DE REGIR EL CONTRACTE ADMINISTRATIU DE CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DINAMITZACIÓ DE LA XARXA SOCIAL INSTAGRAM ASSOCIAT A LA PLATAFORMA DE E-COMMERCE COMPRA08840.

## **1. ANTECEDENTS I SITUACIÓ DE PARTIDA,**

L'Ajuntament de Viladecans va licitar la posada en marxa d'una plataforma d'e-commerce a l'octubre del 2020 amb l'objectiu de dinamitzar el comerç on line en els comerços de Viladecans.. Aquest concurs va ser guanyat per CORREOS Societat Estatal de Correus i Telègrafs Empresa Pública. La plataforma es va publicar el mes de desembre de 2020 amb el nom de Compra08840 i la URL <http://www.compra08840.com>

Durant l'any 2021 la plataforma d'e-commerce <http://www.compra08840.com> va ser gestionada per l'Àrea de Comerç de l'Ajuntament de Viladecans amb el suport de dues empreses externes: Caimary Disseny i Comunicació i Smartcex Costuner Experience. La relació amb Caimary Disseny i Comunicació va finalitzar al maig del 2021 i la d'Smartcex que es basava en l'assoliment d'objectius va finalitzar al novembre de 2021 sense haver aconseguit els objectius previstos.

El passat mes de maig del 2021, des de l'Àrea de Comerç es va fer l'encàrrec a la Fundació Ciutat de Viladecans de suplir a aquestes empreses en les tasques que tenien assignades i en concret, les tasques assumides per la Fundació Ciutat de Viladecans han estat les següents:

### **1.- Gestió de negoci.**

El servei consta de:

- Alta dels comerços al sistema així com emplenament d'informació, fotografies i dades de presència dels mateixos.
- Catalogació dels seus productes, pactant prèviament amb ells que productes es pujaran a la plataforma i quins no, generant el catàleg i les regles a seguir per disposar de nous productes i comerços de forma fluïda.
- Formació en l'ús de l'eina i resolució d'incidències
- Realització d'accions promocionals.
- Resolució d'incidències amb els venedors i els compradors.

### **2.- Informació i seguiment.**

El servei consta de:

- Seguiment de el projecte amb l'ajuntament i els membres implicats.
- Realització d'informes mensuals de KPIs d'interès com, nous membres, ús del portal, usuaris, comandes, accions, etc.
- Planificació d'esdeveniments i jornades d'interès comú.
- Atendre campanyes publicitàries (altes, modificacions i seguiment) que es volguessin realitzar sobre el sistema.

A partir del 15 de juny, un cop aprovat l'encàrrec per la Junta de Govern Local i realitzats tots els tràmits administratius, la Fundació Ciutat de Viladecans va assumir aquestes responsabilitats

Des de llavors la Plataforma ha tingut diverses millores fruit del treball i la col·laboració amb l'Àrea de Comerç municipal que l'han fet més operativa. Una de les mancances que s'observava era la inexistència de cap política pròpia en xarxes socials. Valorat aquest fet i davant la posada en marxa d'una campanya de comunicació al Nadal 2021 per millorar el posicionament de Compra08840 i augmentar la seva notorietat es va prendre la decisió d'obrir un canal de comunicació amb els clients i venedors a Instagram. Aquest Instagram ja està funcionant des del dia 1 de desembre de 2021.

## **2. OBJECTE DEL CONTRACTE.**

**L'objecte del contracte és la contractació del servei de dinamització de la xarxa social instagram associat a la plataforma de e-commerce compra08840.**

**CPV:** . 79340000-9

La plataforma d'e-commerce compra08840 té un Instagram activat a finals de novembre de 2021.

Aquest Instagram ha estat dinamitzat durant el mes de desembre dins de la campanya de Nadal que s'ha publicat amb els objectius següents:

- Guanyar notorietat i millorar el posicionament de la Plataforma a la xarxa d'Internet.
- Augmentar el tràfic a la plataforma i especialment el que prové de les Xarxes Socials.
- Augmentar les vendes de productes.

Aquests tres objectius han estat aconseguits tot i que en l'últim d'ells no fins al nivell que ens havíem proposat. Una primera valoració ens indica que l'impacte de Instagram ha estat important obtenint gairebé 500 seguidors en els primers 25 dies des de la seva apertura.

### **Compromisos.**

El que es demana en concret en aquesta licitació és la dinamització de l'Instagram d'acord amb aquests compromisos.

- 3 post a la setmana.
- 4 stories a la setmana.
- 2 reels al mes.
- Moderació de comentaris.

L'aportació de fotografies i imatges aniria a càrrec de l'empresa contractada.

Aquestes actuacions vindran acompanyades de:

- Elaboració d'informes mensuals amb els valors dels paràmetres de comportament: seguidors, likes, comentaris, visites,....
- Realització d'una reunió mensual per presentar l'informe, fer-ne l'anàlisi i prendre mesures en el cas que sigui necessari.
- Dos informes semestrals que presentin una visió de conjunt del comportament de l'Instagram de la plataforma

### **3. CONDICIONS ECONÒMIQUES**

#### **3.1. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ**

Aquest pressupost és el límit màxim de despesa ( IVA exclòs) que, en virtut d'aquest contracte, pot comprometre l'òrgan de contractació, i constitueix el preu màxim que poden oferir les empreses que concorrin a la licitació d'aquest contracte.

El pressupost màxim del contracte és de NOU-MIL CINC-CENTS EUROS amb IVA exclòs.

El càlcul d'aquest import correspon a una valoració sobre els imports existents al mercat de serveis amb les mateixes característiques que els que demanem.

#### **3.2. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)**

El valor estimat del contracte es fixa atenent al que s'estableix a l'article 101 de la LCSP, i és de NOU-MIL CINC-CENTS EUROS (9.500,00 €) amb IVA exclòs.

### **4. TEMPORALITZACIÓ. TERMINI DE LLIURAMENT**

En aquest contracte no hi ha un termini de lliurament més enllà de complir els compromisos del contracte ressenyats en el punt 2 d'aquests Plecs.

### **5. RESPONSABLE DEL PROJECTE**

El licitador proposarà en la seva oferta tècnica un interlocutor de referència que serà la persona de referència en tot moment per la Fundació Ciutat de Viladecans.

### **6. CONDICIONS DE LES MILLORES (OPCIONALS) A INCLOURE EN L'OFERTA, RELATIVES AL SUBMINISTRAMENT DELS EQUIPS**

El licitador podrà oferir millores que afectin a les tasques que es proposen en aquest plec. Aquestes millores, si les hi hagués, hauran de ser explicades i demostrat el seu impacte en la consecució dels objectius. Aquestes millores, que seran puntuades, segons es descriu en els criteris de valoració ( punt d'aquets plec).

### **7. OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA**

L'empresa que resulti adjudicatària haurà de cobrir els següents requeriments :

- Aportar els recursos indispensables, incloent-hi els mitjans humans i materials tècnics, per al desenvolupament d'aquesta prestació del servei de dinamització de la xarxa social instagram associat a la plataforma de e-commerce compra08840

- L'adjudicatari presentarà una proposta de calendari de publicació dels diferents elements que formen part de l'objecte del contracte
- Les empreses hauran de demostrar la seva experiència en l'àmbit objecte del contracte.

## **8. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I CONFIDENCIALITAT:**

Els treballs realitzats en el marc d'aquest contracte seran explotats per la Fundació Ciutat de Viladecans i subsidiàriament per l'Ajuntament de Viladecans de qui en depèn. L'adjudicatari haurà de sol·licitar el consentiment exprés de la Fundació Ciutat de Viladecans i subsidiàriament per l'Ajuntament de Viladecans de qui en depèn per tal de poder-los utilitzar.

L'adjudicatari restarà obligat a guardar secret de les dades o informació que per raó d'aquest contracte en tingui accés. Aquest deure s'haurà de mantenir fins i tot després de finalitzar i extingir-se aquest contracte.

Tots els documents i resultats dels treballs realitzats seran propietat de la Fundació Ciutat de Viladecans i subsidiàriament de l'Ajuntament de Viladecans de qui en depèn, podent realitzar aquest la reproducció total o parcial, distribució, divulgació, comunicació pública i utilització que consideri oportuna.

## **9. TERMINI D'EXECUCIÓ**

La durada del contracte serà des del 2 de gener fins el 31 de desembre de 2022.

Tanmateix, hi haurà una reunió d'avaluació de la tasca realitzada poc abans de la finalització del servei amb informe corresponent on es donarà conformitat a la tasca realitzada. Un cop es rebí la conformitat per part de la persona responsable del present contracte, es podrà emetre la factura final a la Fundació Ciutat de Viladecans.

## **10. PRÒRROGA**

En aquesta licitació no es contempla la possibilitat de pròrroga.

## **11. CRITERIS DE VALORACIÓ**

<b>A.- Millora del pressupost de licitació.</b>	<b>70 punts</b>
---	-----------------

El preu de licitació és únic i el que compta en aquest apartat, per fer-ne la valoració és el preu unitari, independentment del cost de la quantitat sol·licitada. L'oferta que presenti el preu més baix obtindrà la màxima puntuació. La resta d'ofertes seran valorades de forma proporcional de conformitat amb la següent fórmula:

$$\text{Punts oferta} = \frac{(\text{Millor oferta} * 70)}{(\text{Oferta valorada})}$$

**Criteris per determinar que una oferta es pot considerar anormalment baixa o desproporcionada.**

Podran ser desestimades per baixa temerària les ofertes l'import de les quals sigui igual o inferior al 85% de la mitjana aritmètica dels imports de totes les ofertes presentades i acceptades. Quan es presumeixi fonamentadament que una proposició no podrà ser aconplerta normalment com a conseqüència de baixes desproporcionades o temeràries, s'haurà de justificar mitjançant un estudi econòmic-financer de la viabilitat de l'oferta. Sense aquest estudi detallat la proposta serà automàticament exclosa.

**B.- VALORACIÓ D'ASPECTES ADDICIONALS**

**30 punts**

**B.1 Valoració equip tècnic..... 5 punts**

**B.2 Valoració Memòria Tècnica.....,..... 20 punts**

**B.3 Altres millores..... 5 punts**

En aquest apartat es valoraran aquelles millores que afecten més directament al servei licitat.

B.1. Equip tècnic..... de 0 a 5 punts

Es valorarà de 0 a 5 punts la qualitat de l'equip tècnic, la seva formació en Community Manager i dinamització de Xarxes Socials i la seva experiència en projectes similars

B.2. Valoració Memòria Tècnica..... de 0 a 20 punts

Es valorarà fins a un màxim de 10 punts la qualitat de la memòria, la seva claredat, la seva concreció, la seva adequació als objectius del servei i la seva capacitat de ser portada a la pràctica.

Es valorarà fins a un màxim de 10 punts que la Memòria tècnica mostri un projecte arrelat al comerç de Viladecans, coneixedor de la seva problemàtica i que empatitzi amb ell

B.3. Altres Millores..... de 0 a 5 punts

Es valorarà amb 5 punts qualsevol millora que es presenti i que millori el servei licitat.

**Les ofertes presentades podran obtenir un màxim de 100 punts.**

**12. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR PER A LA PRESENTACIÓ D'OFERTES**

4. Presentació de l'oferta econòmica.
5. Currículums Vitaes dels professionals per aquest projecte.
6. Memòria tècnica descriptiva del projecte, de la metodologia que el licitador emprarà en la prestació del servei, quins recursos utilitzarà, com actuarà, quins mecanismes farà servir, etc....
7. Una relació dels principals serveis o treballs realitzats, d'igual o similars característiques que els que constitueixen l'objecte del contracte.

**13. TERMINI DE PRESENTACIÓ D'OFERTES**

Les ofertes s'han de presentar per mail al mail [fundvila@fundacioviladecans.cat](mailto:fundvila@fundacioviladecans.cat) fins al dia 30 de desembre a les 15.00 h

**14. PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA.**

Per fer front a aquesta despesa, es disposa de consignació pressupostària suficient.

**15. PERSONA RESPONSABLE DEL CONTRACTE.**

Joan Bassolas  
Gerent  
Fundació Ciutat de Viladecans  
C/ de l'Antiga Riera, 8  
08840 Viladecans

Viladecans, desembre de 2021.